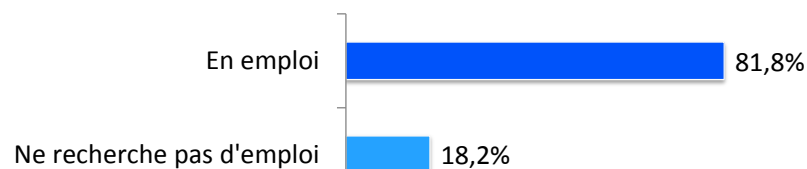


ARTS, LETTRES, LANGUES - INFORMATION ET COMMUNICATION  
COMMUNICATIONS ET CULTURES ORGANISATIONNELLES, STRATEGIES D'IMAGES (COSI)

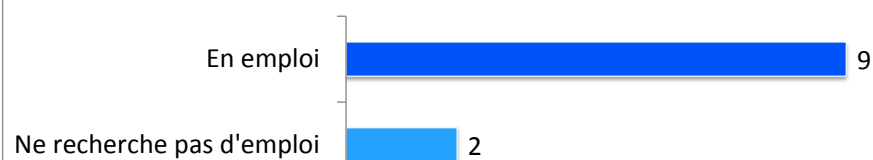
Nombre de diplômés (sauf VAE <sup>1</sup> ) :	17
Questionnaires exploités :	11
Taux de réponse :	65%

1 : Validation des Acquis de l'Expérience

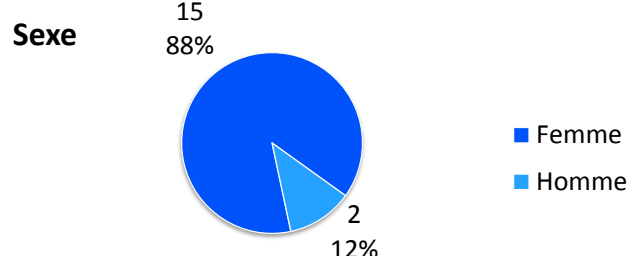
Situation des diplômés au 1er décembre 2019



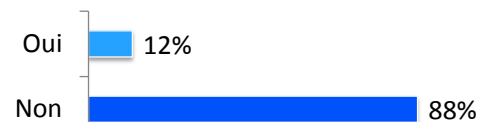
Situation des diplômés au 1er décembre 2019  
en effectifs



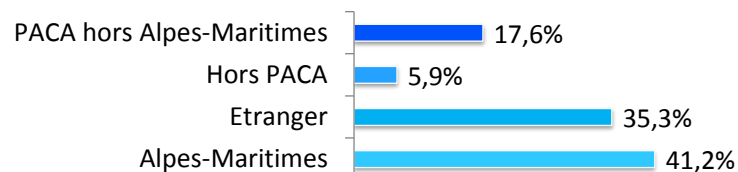
Caractéristiques socio-démographiques (ensemble des diplômés)



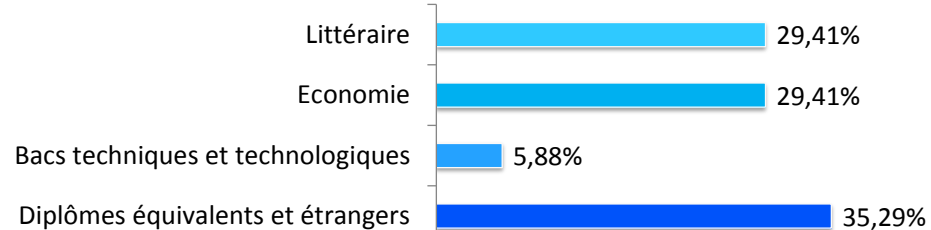
Bourse



Région d'obtention du bac

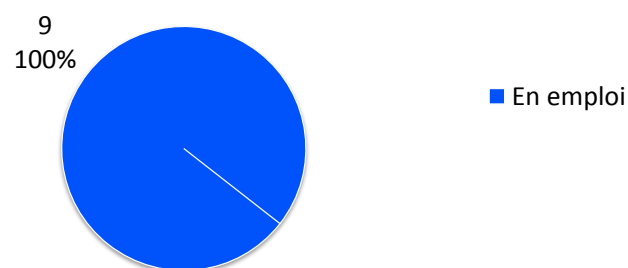


Bac obtenu

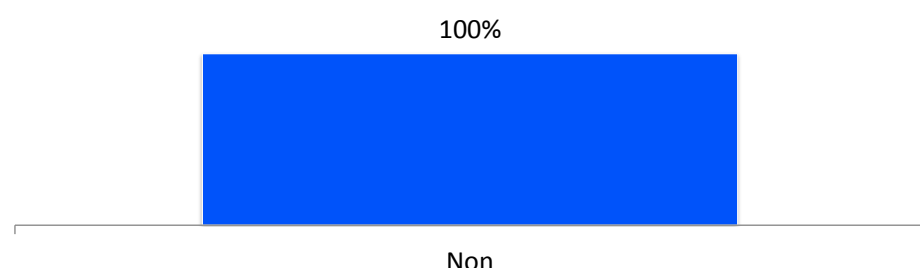


Diplômés sur le marché du travail

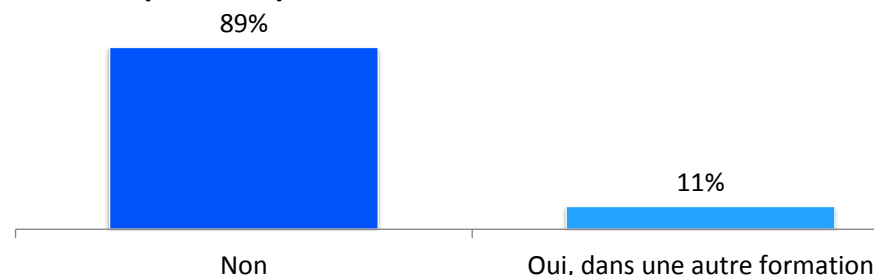
Situation des diplômés sur le marché du travail



En emploi avec poursuite d'études en 2017-2018

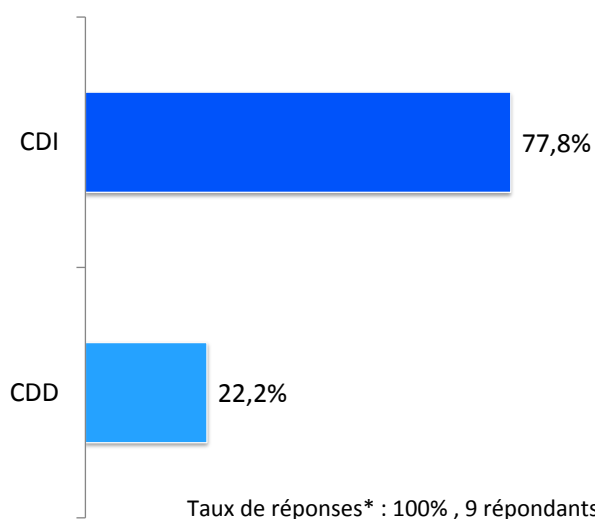


En emploi avec poursuite d'études en 2018-2019

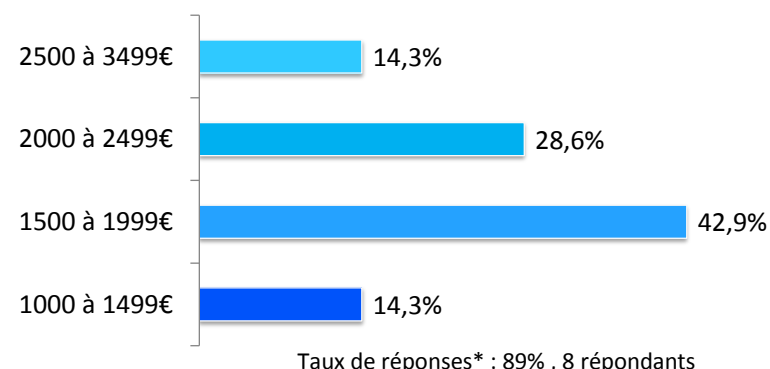


**Diplômés en emploi**

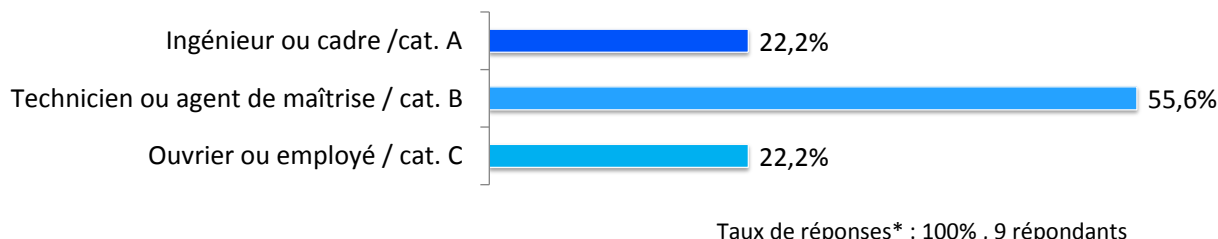
**Statut de l'emploi**



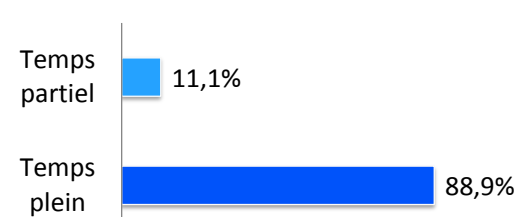
**Niveau de rémunération à temps plein  
(salaire net mensuel primes incluses)**



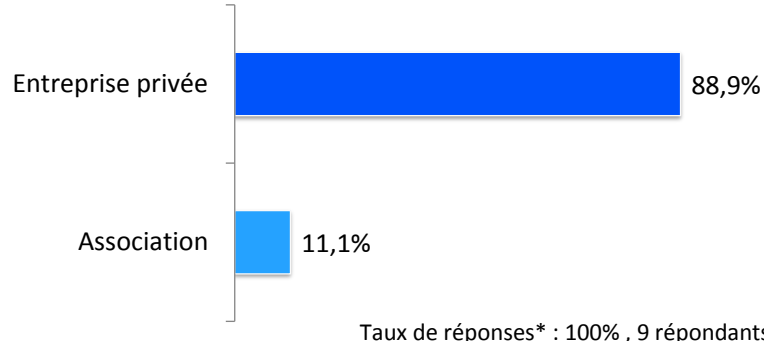
**Niveau de l'emploi**



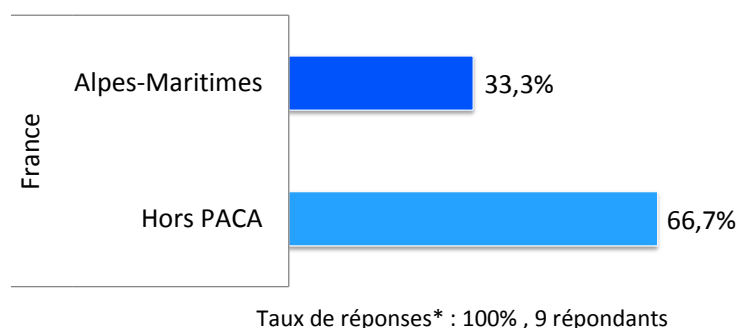
**Temps de travail**



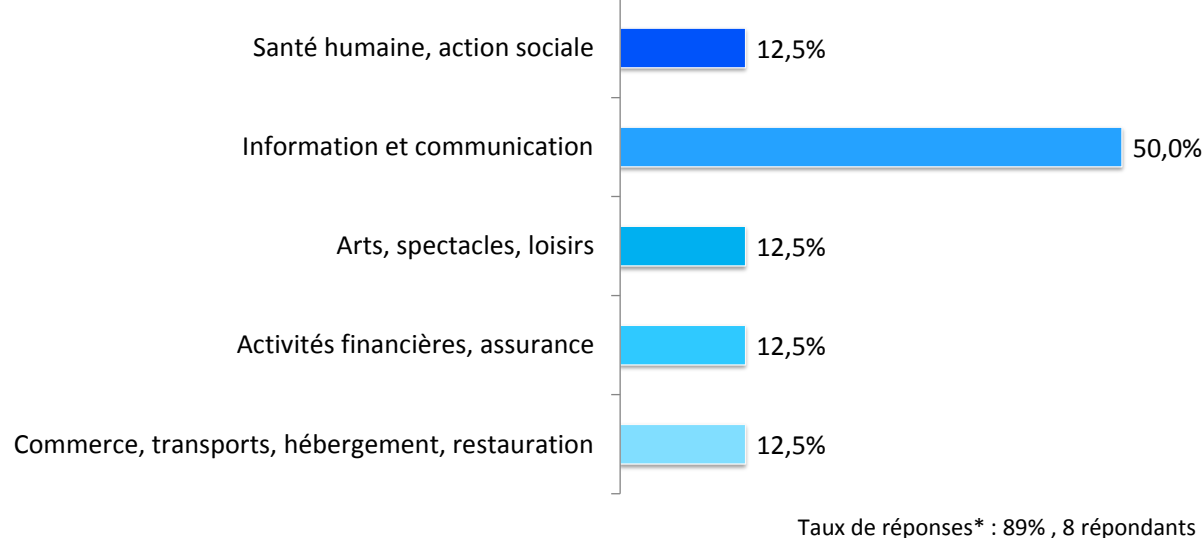
**Type d'employeur**



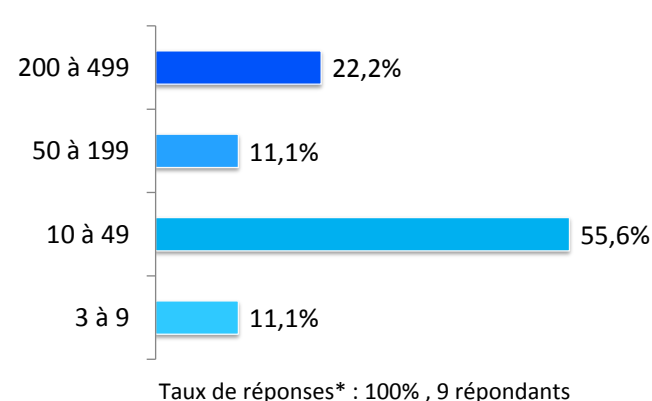
**Localisation de l'emploi**



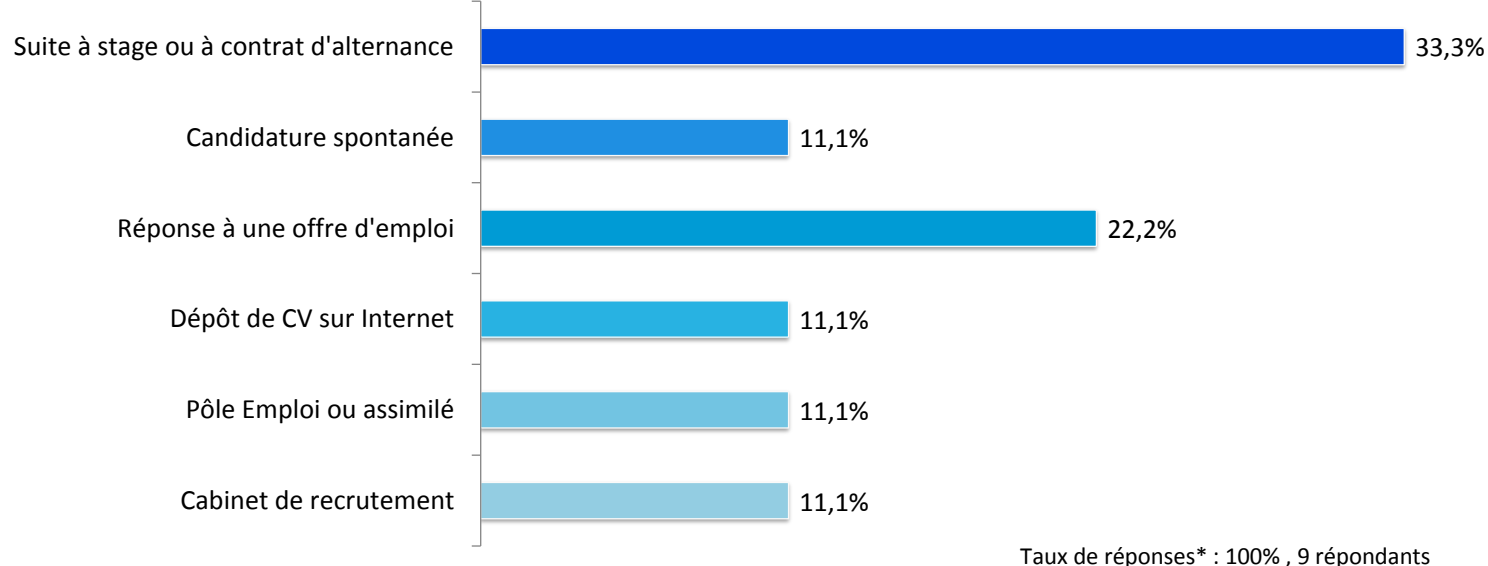
**Secteur d'activité de l'entreprise**



**Effectif de l'entreprise**



**Mode d'obtention principal**



\* : **Taux de réponses sur les diplômés en emploi ayant répondu à l'enquête**